МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«Сибирский государственный университет науки и технологий

имени академика М.Ф. Решетнева»

Отчет по лабораторной работе

«Формирование миссии и стратегии предприятия»

Вариант: 5

Руководитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Василенко

(подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(оценка, дата)

Выполнил:

студент группы БПЭ 22-02

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ З.О.Крючков

(подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)

Красноярск 2024

Предыстория:

Наши склады находятся в разных уголках г.Красноярск.

Склад 1: "Технологический Центр"

- Специализация: Хранение электроники и IT-оборудования.

- Площадь: 1000 м².

- Особенности: Оснащен системами климат-контроля для защиты от перегрева и влаги. Имеет отдельный вход для грузового транспорта и зону для распаковки и проверки оборудования.

- Расположение: Советский район.

Склад 2: "Продуктовый Хранилище"

- Специализация: Хранение замороженных и скоропортящихся продуктов.

- Площадь: 1500 м².

- Особенности: Оборудован холодильными камерами и системой мониторинга температуры. Имеет зону для загрузки-разгрузки с удобным доступом для фур.

- Расположение: Центральный район.

Склад 3: "Строительный Арсенал"

- Специализация: Хранение строительных материалов и инструментов.

- Площадь: 1200 м².

- Особенности: Открытое пространство для крупных грузов, паллетные стеллажи и зона для демонстрации образцов. Также есть офис для консультаций с клиентами.

- Расположение: Советский район.

Склад "Автозапчасти"

- Специализация: Хранение автомобильных запчастей и аксессуаров.

- Площадь: 1200 м².

- Особенности: Оборудован стеллажами для мелких деталей и зоной для сборки комплектов. Обеспечивает удобный доступ для доставки и отгрузки.

- Расположение: Центральный район.

1. Формирование общего представления о предприятии
   1. Изучите совокупность факторов, влияющих на организационную структуру исследуемого Вами предприятия.

Внутренние факторы

- Тип продукции: Хранение разных товаров требует индивидуальную организацию хранения.

- Объем операций: Количество обрабатываемых товаров и объемы поставок влияют на необходимость в дополнительных ресурсах и персонале.

- Стратегия компании: Цели и задачи компании, такие как снижение затрат или повышение качества обслуживания, формируют структуру склада.

Технологические факторы

- Автоматизация и механизация: Использование роботов, конвейеров и автоматизированных систем может изменить организацию труда и распределение ролей.

- Информационные системы: Системы управления запасами, отслеживания и отчетности могут улучшить эффективность работы.

Человеческие факторы

- Квалификация персонала: Уровень подготовки сотрудников определяет, какую организационную структуру можно внедрить.

- Корпоративная культура: Стиль управления и взаимодействия внутри команды влияют на распределение обязанностей.

Физические факторы

- Площадь склада: Размер и планировка склада определяют возможности для размещения товаров и организации рабочих процессов.

- Логистика: Расположение склада относительно транспортных путей и клиентов может повлиять на его структуру.

Экономические факторы

- Бюджет: Финансовые возможности компании определяют, какие технологии и процессы могут быть внедрены.

- Сезонность: Изменения в спросе на товары могут требовать гибкой структуры для быстрой адаптации.

* 1. Охарактеризуйте продукцию (услугу), выпускаемую предприятием.

- Хранение: Основная функция склада — безопасное хранение товаров на определенный срок.

- Комплектация заказов: Сбор и упаковка товаров по заказам клиентов.

- Доставка: Организация транспортировки товаров от склада к клиенту или в торговые точки.

- Управление запасами: Отслеживание наличия товаров, управление их движением и обновление запасов.

- Обработка возвратов: Услуги по обработке возвращаемых товаров и их повторному размещению на складе.

- Консультационные услуги: Помощь в выборе оптимальных решений для хранения и логистики.

* 1. Сформулируйте существующую стратегию предприятия. Попробуйте ответить на вопрос: «Какой цели подчинялась работа предприятия в последние 4–5 лет?».

Стратегия склада

Оптимизация процессов хранения и обработки товаров

- Внедрение автоматизированных систем управления складом для повышения точности и скорости обработки заказов.

- Реорганизация пространства склада для максимального использования доступной площади и улучшения логистики.

Улучшение качества обслуживания клиентов

- Сокращение времени обработки заказов и доставки, что позволяет повысить уровень удовлетворенности клиентов.

- Введение системы отслеживания заказов в реальном времени для повышения прозрачности и доверия со стороны клиентов.

Гибкость и адаптивность

- Разработка гибких решений для хранения и обработки товаров, позволяющих быстро реагировать на изменения в спросе.

- Установление партнерств с различными транспортными компаниями для оптимизации логистических процессов.

Устойчивое развитие

- Внедрение экологически чистых практик, таких как сокращение отходов и использование энергосберегающих технологий.

Цели работы склада за последние 4–5 лет

В последние 4–5 лет работа склада подчинялась следующим основным целям:

- Увеличение эффективности операций: Основное внимание уделялось оптимизации процессов, чтобы снизить затраты и повысить производительность.

-Масштабирование предприятия: Увеличение количества складов. Осуществить открытие складов для автозапчастей и мебельный продукции.

- Адаптация к изменениям в спросе: в условиях быстроменяющегося рынка, особенно в свете пандемии и роста онлайн-продаж, склады стремились быть более гибкими и адаптивными к изменениям в потребительских предпочтениях.

- Повышение уровня обслуживания клиентов: уделялось внимание сокращению времени обработки заказов и улучшению коммуникации с клиентами для повышения их удовлетворенности.

- Инвестиции в технологии: Вложение средств в новые технологии, такие как системы управления запасами и аналитические инструменты, стало приоритетом для повышения конкурентоспособности.

1. Определение внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие предприятия
   1. Определите мотивацию потребителей продукции Вашего предприятия.

Цена

- Конкурентоспособные цены являются важным фактором. Потребители часто ищут лучшие предложения и скидки.

Удобство и доступность

- Простота процесса покупки, наличие товара на складе и скорость доставки играют ключевую роль в принятии решения о покупке.

Сервис и поддержка

- Высокий уровень обслуживания, включая возможность консультаций и поддержки, может значительно повысить лояльность потребителей.

Рекомендации и отзывы

- Мнения других покупателей, отзывы и рекомендации друзей или экспертов могут значительно повлиять на решение о покупке.

Промоакции и скидки

- Акции, распродажи и специальные предложения могут стимулировать потребителей к покупке.

* 1. Определите доминирующую мотивационную характеристику персонала Вашего предприятия. Попробуйте ответить на вопрос: «Для чего люди работают на данном предприятии?». Мотивация работника во многом определяет результативность его труда.

Финансовая мотивация

- Заработная плата: Основной причиной, по которой люди работают на складе, является получение стабильного дохода. Для многих работников это основной источник средств для жизни.

- Бонусы и премии: Дополнительные выплаты за выполнение норм или достижение определенных целей могут также служить сильным стимулом.

Стабильность и безопасность

- Работники ценят стабильные рабочие места, особенно в условиях экономической неопределенности. Складская работа часто предлагает постоянное трудоустройство.

Условия труда

- Удобное рабочее время, наличие перерывов и комфортные условия работы могут значительно влиять на мотивацию. Хорошая организация рабочего процесса и забота о здоровье сотрудников также важны.

Возможности роста и развития

- Некоторые работники стремятся к карьерному росту. Возможность повышения квалификации, обучения новым навыкам и продвижения по службе может быть значимым мотиватором.

Командная работа и социальные связи

- Работники могут быть мотивированы взаимодействием с коллегами, созданием дружеской атмосферы и возможностью работать в команде.

Гибкость графика

- Возможность выбора смены или гибкий график работы также может быть важным фактором для некоторых работников, особенно для тех, кто совмещает работу с учебой или семейными обязанностями.

Ответ на вопрос «Для чего люди работают на складе?»

Люди работают на складе, чтобы обеспечить финансовую стабильность, получить опыт и навыки, а также для создания социальных связей в команде.

* 1. Определите доминирующий мотив внешних инвесторов Вашего предприятия.

Диверсификация портфеля

- Снижение рисков: Инвесторы стремятся распределить свои активы по различным классам, чтобы минимизировать риски. Складская недвижимость предлагает стабильные доходы и может служить защитой от волатильности других секторов.

- Стабильный доход: Складская недвижимость часто генерирует постоянный поток доходов через аренду, что делает её привлекательной для инвесторов, ищущих стабильные денежные потоки.

Рост рынка

- Инвесторы стремятся вложиться в растущие сегменты рынка. С увеличением электронной коммерции и потребности в логистических услугах, склады становятся привлекательными для инвестиций.

Качество управления

- Инвесторы обращают внимание на уровень управления складом. Эффективные операционные процессы и опытная команда управления могут повысить привлекательность для вложений.

Технологические инновации

- Вложения в склады, которые применяют современные технологии (автоматизация, системы управления запасами, аналитика данных), могут быть более привлекательными для инвесторов, так как это может привести к повышению эффективности и снижению затрат.

Локация

- Выбор местоположения склада также является важным фактором. Склады, расположенные в стратегически выгодных местах (близость к транспортным узлам, крупным городам), могут привлечь больше инвестиций.

* 1. Оцените макроэкономические тенденции, оказывающие влияние на деятельность Вашего предприятия. В какой степени благополучие (неблагополучие) предприятия определяется общеэкономической конъюнктурой и политикой правительства?

Макроэкономические тенденции, влияющие на деятельность склада, можно разделить на несколько ключевых факторов:

- Экономический рост: в условиях роста ВВП увеличивается потребление и спрос на товары, что может привести к увеличению объемов складских операций. Наоборот, в период рецессии спрос может упасть, что негативно скажется на деятельности склада.

- Инфляция: Рост цен на сырье и услуги может увеличить затраты на хранение и обработку товаров. Высокая инфляция также может повлиять на покупательскую способность потребителей, что снизит спрос на продукцию.

- Уровень безработицы: Высокий уровень безработицы может привести к снижению потребительских расходов, тогда как низкий уровень может способствовать росту спроса. Это напрямую влияет на объемы хранения и распределения товаров.

- Технологические изменения: Внедрение новых технологий в логистику и управление складом может повысить эффективность работы и снизить затраты.

- Сезонные колебания: Периоды пикового спроса (например, праздники) могут требовать увеличения складских мощностей и изменения в управлении запасами.

Влияние общеэкономической конъюнктуры и политики правительства

- Регулирование: Правительственные меры, такие как налоговая политика или субсидии, могут значительно повлиять на издержки и прибыльность бизнеса.

- Инвестиции в инфраструктуру: Государственные инвестиции в транспорт и логистику могут улучшить условия для складских операций.

- Экономическая стабильность: Политическая стабильность и предсказуемость экономической политики создают более благоприятные условия для бизнеса.

* 1. Определите положение Вашего предприятия на рынках сбыта и ресурсов. Является ли Ваше предприятие монополистом на своем рынке? Если нет — то ощущает ли оно конкуренцию и с чьей стороны? Какие факторы ограничивают сбыт профильной продукции?

Положение склада на рынках

Рынок сбыта:

- Сегментация: Склад может обслуживать различные сегменты рынка, такие как оптовая и розничная торговля, производство и др. В зависимости от специализации, его положение может варьироваться.

- Конкуренция: как правило, склады не являются монополистами. На рынке логистики и складских услуг присутствует множество игроков — от крупных логистических компаний до небольших местных складов.

Рынок ресурсов:

- Склад зависит от поставщиков ресурсов, таких как упаковка, оборудование и рабочая сила. Конкуренция среди поставщиков может влиять на стоимость этих ресурсов.

- Также важны факторы, такие как доступность транспортных услуг и инфраструктуры.

Конкуренция

- Конкуренты: Склад может сталкиваться с конкуренцией со стороны других складских операторов, логистических компаний и даже альтернативных решений, таких как автоматизированные склады.

- Ценовая конкуренция: Конкуренты могут предлагать более низкие цены или более эффективные услуги, что заставляет склад адаптироваться и улучшать свои предложения.

Факторы, ограничивающие сбыт профильной продукции

- Спрос на продукцию: Низкий спрос на определенные товары может ограничивать объемы продаж и, соответственно, потребность в складских услугах.

- Конкуренция: Наличие альтернативных товаров или услуг может снизить интерес к продукции, хранящейся на складе.

- Экономическая ситуация: Рецессии или экономические кризисы могут привести к снижению потребительских расходов.

- Изменения в законодательстве: Новые регуляции могут ограничивать определенные виды деятельности или увеличивать затраты.

- Технологические изменения: Внедрение новых технологий может изменить предпочтения потребителей и снизить спрос на традиционные товары.

- Логистические проблемы: Проблемы с транспортировкой, задержки или недостаток инфраструктуры могут негативно сказаться на возможности сбыта продукции

1. Характеристика процессов, происходящих на предприятии
   1. Сформулируйте основные принципы политики Вашего предприятия по отношению к спросу (потребителям). Меняется ли что-то в политике производства, сбыта и цен, если происходят изменения на рынке сбыта. Каковы были Ваши шаги в ответ на рост или падение спроса?

Основные принципы политики склада по отношению к спросу (потребителям)

- Адаптивность: Склады должны быть готовы быстро реагировать на изменения в спросе, что включает в себя гибкость в управлении запасами и логистике.

- Прогнозирование: Использование аналитических инструментов для прогнозирования спроса, чтобы заранее подготовиться к изменениям и избежать дефицита или избытка товаров.

- Клиентоориентированность: Установление тесного взаимодействия с клиентами для понимания их потребностей и предпочтений, что поможет в оптимизации ассортимента и уровня запасов.

- Эффективное управление запасами: Оптимизация уровней запасов для минимизации затрат и обеспечения доступности товаров в нужный момент.

- Гибкость ценовой политики: Возможность адаптировать цены в зависимости от колебаний спроса, что может включать акции, скидки или изменение цен на определенные товары.

Изменения в политике производства, сбыта и цен при изменениях на рынке сбыта

- При росте спроса:

- Производство: нету

- Сбыт: Расширение каналов сбыта, возможно, через новые партнерства или онлайн-продажи.

- Цены: Возможное повышение цен в ответ на высокий спрос, если это оправдано рынком.

- При падении спроса:

- Производство: нету

- Сбыт: Пересмотр стратегий сбыта, включая акционные предложения и скидки для стимулирования продаж.

- Цены: Снижение цен для привлечения покупателей и уменьшения избыточных запасов.

Шаги в ответ на рост или падение спроса

- Мониторинг рынка: Регулярный анализ рыночных тенденций и потребительского поведения для своевременного выявления изменений в спросе.

- Адаптация запасов:

- При росте спроса — увеличение закупок и оптимизация логистики для быстрого пополнения запасов.

- При падении спроса — снижение объемов закупок и распродажа излишков.

- Коммуникация с клиентами: Поддержание открытого диалога с клиентами для понимания их потребностей и ожиданий.

- Инвестиции в технологии: Внедрение систем управления запасами и аналитических инструментов для более точного прогнозирования спроса.

- Обучение сотрудников: Подготовка команды к изменениям в политике склада, чтобы они могли эффективно реагировать на изменения в спросе.

* 1. Сформулируйте основные принципы кадровой политики предприятия. Меняется ли что-то в кадровой политике предприятия, если происходят изменения на рынке и в производстве? Важна ли для Вас производительность Вашего предприятия? Если на нем имеется избыточная рабочая сила, то чем это вызвано?

Основные принципы кадровой политики склада

- Подбор и отбор персонала: Обеспечение найма квалифицированных сотрудников, соответствующих требованиям склада и специфике работы.

- Обучение и развитие: Регулярное обучение сотрудников для повышения их квалификации и адаптации к новым технологиям и процессам.

- Мотивация: Создание системы мотивации, включающей как финансовые, так и нефинансовые стимулы для повышения производительности и удовлетворенности работников.

- Управление производительностью: Установление четких показателей эффективности и регулярная оценка работы сотрудников для выявления сильных и слабых сторон.

- Безопасность труда: Обеспечение безопасных условий труда и соблюдение всех норм и стандартов, что способствует снижению травматизма и повышению морального духа.

- Гибкость: Способность быстро адаптировать кадровую политику в ответ на изменения в спросе и условиях работы.

Изменения в кадровой политике при изменениях на рынке и в производстве

- Рост спроса:

- Увеличение числа сотрудников для обеспечения высокой производительности.

- Привлечение временных работников или увеличение рабочей смены.

- Акцент на обучение для быстрого освоения новых процессов.

- Падение спроса:

- Уменьшение окладов работников склада и количества премий.

- Попытка реабилитации спроса через маркетинг(реклама, акции).

- Переквалификация сотрудников для выполнения других задач или перехода на другие процессы.

- Уменьшение затрат на обучение и развитие.

Важность производительности склада

Производительность склада критически важна, так как она напрямую влияет на эффективность работы всего бизнеса. Высокая производительность позволяет:

- Снижать затраты на хранение и обработку товаров.

- Увеличивать скорость выполнения заказов.

- Улучшать уровень обслуживания клиентов.

- Повышать конкурентоспособность компании.

Причины избыточной рабочей силы на складе

- Неправильное прогнозирование спроса: Неправильные оценки потребностей могут привести к избыточному найму.

- Сезонные колебания: Временные пики спроса могут создавать иллюзию постоянной необходимости в большем количестве персонала.

- Автоматизация процессов: Внедрение новых технологий может снизить потребность в рабочей силе.

- Изменение бизнес-модели: Переход к новым методам работы или изменения в ассортименте могут привести к необходимости пересмотра численности персонала.

- Неэффективное управление: Плохое планирование и управление ресурсами могут приводить к избыточной рабочей силе.

* 1. Оцените направления структурных изменений, произошедших на Вашем предприятии, за последние три-пять лет. Как изменение сбытовой политики в результате действия рыночных факторов сказалось на структуре производимой предприятием продукции? Изменилось ли и как использование материальных ресурсов после падения загрузки производства?

За последние три-пять лет на складах произошли значительные структурные изменения, обусловленные несколькими ключевыми направлениями:

Направления структурных изменений на складе

Автоматизация и цифровизация:

- Внедрение автоматизированных систем управления складом для повышения эффективности операций.

- Использование роботов и дронов для обработки и доставки товаров.

Оптимизация процессов:

- Пересмотр логистических процессов для сокращения времени обработки заказов.

- Внедрение методов бережливого производства для минимизации потерь.

Изменение ассортимента:

- Адаптация под новые тенденции потребления, включая увеличение доли товаров с высокой добавленной стоимостью.

- Увеличение запасов быстро оборачиваемых товаров в ответ на изменения спроса.

Гибкость операций:

- Создание многофункциональных команд для быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка.

- Увеличение гибкости в управлении запасами и распределении ресурсов.

Влияние сбытовой политики на структуру продукции

Изменение сбытовой политики, вызванное рыночными факторами, оказало значительное влияние на структуру производимой складом продукции:

- Кастомизация продуктов: Увеличение спроса на индивидуальные решения заставило склады адаптироваться к хранению и обработке более разнообразного ассортимента.

- Снижение запасов: В условиях неопределенности компании начали сокращать запасы, что повлияло на структуру продукции и потребовало более эффективного управления потоками.

Изменения в использовании материальных ресурсов

После падения загрузки производства использование материальных ресурсов также претерпело изменения:

Оптимизация запасов:

- Сокращение избыточных запасов и переход к более эффективным методам управления запасами (например, Just-in-Time - если производственное расписание задано, то можно так организовать движение материальных потоков, что все материалы, компоненты и полуфабрикаты будут поступать в необходимом количестве, в нужное место и точно к назначенному сроку для производства, сборки или реализации готовой продукции).

Снижение затрат:

- Упрощение процессов и сокращение ненужных расходов на хранение.

Перераспределение ресурсов:

- Переход к более эффективному использованию существующих ресурсов, включая оборудование и рабочую силу.

Внедрение новых технологий:

- Инвестиции в технологии, которые позволяют более эффективно управлять ресурсами даже при сниженной загрузке.

* 1. Охарактеризуйте применяемую на Вашем предприятии технологию. Получает ли Ваше предприятие экономию на масштабах производства (т. е. растет ли прибыль на единицу продукции при увеличении объемов производства и сбыта)? Позволяет ли технология перейти с выпуска одного вида продукции на выпуск другого, с какими затратами и в какие сроки?

Для характеристики технологии, применяемой на складе, можно рассмотреть несколько аспектов:

- Автоматизация процессов: Современные склады часто используют автоматизированные системы управления складом , которые помогают оптимизировать процессы приемки, хранения и отгрузки товаров. Это позволяет сократить время обработки заказов и минимизировать ошибки.

- Управление запасами: Технологии, такие как Just-in-Time помогают более эффективно управлять запасами, что снижает затраты на хранение и уменьшает риск устаревания товара.

- Системы учета и аналитики: Использование ERP-систем позволяет отслеживать движение товаров в реальном времени, что способствует более точному прогнозированию спроса и оптимизации закупок.

Экономия на масштабах производства

Склад может получать экономию на масштабах за счет увеличения объемов производства и сбыта. При этом:

- Снижение фиксированных затрат: при увеличении объемов может происходить распределение фиксированных затрат (например, аренда, зарплаты) на большее количество единиц продукции.

- Оптимизация логистики: Большие объемы позволяют лучше планировать маршруты и использовать транспорт более эффективно, что также снижает переменные затраты.

Переход на выпуск другого вида продукции

Переход с одного вида продукции на другой может быть осуществлен, но с определенными затратами и в зависимости от технологий:

Затраты:

- Переоснащение: возможно, потребуется изменить оборудование или провести его настройку.

- Обучение персонала: Работникам может понадобиться обучение для работы с новыми товарами или технологиями.

- Изменение логистики: может потребоваться пересмотр логистических процессов для новых видов продукции.

Сроки:

- Сроки перехода зависят от сложности изменений. Небольшие изменения могут занять от нескольких дней до недель, в то время как значительные изменения могут потребовать месяцев.

* 1. Охарактеризуйте стиль управления на Вашем предприятии. Доверяете ли Вы своим подчиненным или предпочитаете быть постоянно в курсе их дел, чтобы застраховаться от их ошибок (непрофессионализма)?

Делегирование полномочий

- Эффективные руководители часто доверяют своим подчиненным, делегируя им ответственность за выполнение задач. Это позволяет работникам проявлять инициативу и развивать свои навыки.

Контроль и мониторинг

- Важно находить баланс между доверием и контролем. Регулярный мониторинг процессов и результатов помогает выявлять проблемы на ранних стадиях, но чрезмерный контроль может демотивировать сотрудников.

Открытость к обратной связи

- Хороший стиль управления включает открытость к обратной связи, как от сотрудников, так и от клиентов. Это создает атмосферу доверия и сотрудничества.

* 1. Оцените состояние капитала и инвестиционную привлекательность Вашего предприятия. Попробуйте выбрать и классифицировать основные факторы, 8 отрицательно влияющие на состояние и структуру капитала. Можно ли нейтрализовать эти факторы, и каким образом?

Оценка капитала предприятия:

Склад 1: "Технологический Центр"

Стоимость помещения – 15 млн. руб.

Стоимость оборудования – 3 млн. руб.

Склад 2: "Продуктовый Хранилище"

Стоимость помещения – 10 млн. руб.

Стоимость оборудования – 1.5 млн. руб.

Склад 3: "Строительный Арсенал"

Стоимость помещения – 20 млн. руб.

Стоимость оборудования – 1 млн. руб.

Склад "Автозапчасти"

Стоимость помещения – 17 млн. руб.

Стоимость оборудования – 2 млн. руб.

Как итог наш капитал 69.5 млн. рублей.

Инвестиционную привлекательность : Наши склады находятся в различных районах, что повышает количество клиентов, также склады затрагивают различные сегменты торговли такие как: мебель, продукты питания, транспорт, строительные материалы и электроника, что тоже увеличивает количество клиентов.

Низкая загрузка мощностей

- Описание: Неполное использование складских площадей приводит к увеличению фиксированных затрат на квадратный метр.

- Нейтрализация: Оптимизация процессов, привлечение новых клиентов, улучшение маркетинга и предложение конкурентоспособных цен.

Старение оборудования

- Описание: Изношенное оборудование может снижать эффективность работы и увеличивать затраты на обслуживание.

- Нейтрализация: Регулярное техническое обслуживание и модернизация оборудования, а также инвестиции в новые технологии.

Низкая квалификация персонала

- Описание: Недостаток знаний и навыков у сотрудников может привести к ошибкам и снижению производительности.

- Нейтрализация: Проведение регулярных тренингов и курсов повышения квалификации.

Отсутствие автоматизации

- Описание: Ручные процессы могут быть медленными и подвержены ошибкам.

- Нейтрализация: Внедрение автоматизированных систем управления складом для оптимизации процессов.

Неэффективное управление запасами

- Описание: Плохое управление запасами может привести к избыточным или недостаточным запасам.

- Нейтрализация: Использование методов прогнозирования спроса и внедрение систем управления запасами.

Проблемы с логистикой

- Описание: Неправильная организация логистических процессов может увеличить время доставки и затраты.

- Нейтрализация: Оптимизация маршрутов, сотрудничество с надежными транспортными компаниями и использование технологий для отслеживания грузов.

Негативный имидж компании

- Описание: Плохая репутация может отпугнуть потенциальных клиентов и инвесторов, сотрудников.

- Нейтрализация: Улучшение качества обслуживания клиентов, активная работа с отзывами.

Изменения в законодательстве

- Описание: Новые законы или регуляции могут повлиять на операционные расходы или требования к безопасности.

- Нейтрализация: Постоянный мониторинг изменений в законодательстве и адаптация бизнес-процессов к новым требованиям.

* 1. Оцените возможные перспективы дальнейшего существования Вашего предприятия в рамках сложившейся стратегии. Достаточно ли жизнеспособна, с Вашей точки зрения, организационная структура, которая использовалась до сих пор на Вашем предприятии? Если нет, то, в каком направлении она может быть усовершенствована? Каковы основные проблемы, возникающие, в связи с этим? Что является результатом выполнения задания.

Перспективы дальнейшего существования

Перспективы склада зависят от его способности адаптироваться к изменениям на рынке, внедрять новые технологии и оптимизировать процессы. Если текущая стратегия не учитывает современные тренды, такие как автоматизация и гибкость в управлении запасами, то жизнеспособность может быть под угрозой.

Жизнеспособность организационной структуры

Если организационная структура склада остаётся традиционной и не отвечает современным требованиям, это может привести к следующим проблемам:

- Низкая эффективность процессов.

- Замедленная реакция на изменения в спросе.

- Проблемы с коммуникацией между отделами.

Основные проблемы

- Сопротивление изменениям: Сотрудники могут быть не готовы к изменениям в процессах и технологиях.

- Необходимость инвестиций: Внедрение новых технологий требует финансовых вложений, что может быть сложно для компании с ограниченным бюджетом.

- Сложности в обучении: Обучение персонала новым навыкам может занять время и ресурсы.

Результат выполнения задания

В результате анализа можно сделать вывод, что для обеспечения дальнейшего существования склада необходимо:

1. Пересмотреть и адаптировать стратегию управления, учитывая современные тенденции.

2. Оптимизировать организационную структуру для повышения эффективности.

3. Инвестировать в обучение и развитие персонала.

4. Внедрить технологии, которые позволят улучшить процессы управления запасами и логистики.